

**IED ALLA DESIGN WEEK 2022 CON “ABSOLUTE BEGINNERS”:
L’OMAGGIO A DIECI DONNE ICONICHE INTERPRETATE ATTRAVERSO
LA PROGETTUALITÀ DEI DESIGNER IED**

**Al via in team multidisciplinari lo sviluppo dei progetti che saranno presentati al Fuorisalone e il ciclo di incontri *More than Monday* per conoscere le storie delle *absolute beginners*.
Primo appuntamento il 7 marzo dedicato a Rei Kawakubo.**

Milano, 28 febbraio 2022 - Prende forma il progetto inedito **Absolute Beginners** che l’Istituto Europeo di Design presenterà a giugno al **BASE Milano** in occasione del **Fuorisalone 2022**. Un **progetto collettivo** rivolto a tutti gli studenti del **Gruppo IED** delle sedi di **Italia, Spagna e Brasile**, di **carattere multidisciplinare** e nato per dare voce all’intuizione e al linguaggio delle nuove generazioni. Ai dieci team di studenti selezionati è stato chiesto di lasciarsi ispirare e di interpretare le storie di icone femminili del passato e del presente, che con la propria opera, la propria visione e anche la propria lotta di genere hanno lasciato un’impronta indelebile. I team, secondo le proprie competenze e inclinazioni, sono stati chiamati a presentare *output* progettuali che potranno spaziare da modelli di design, a installazioni audio e video, da *outfit* e accessori a grafiche, fotografie e illustrazioni.

Le muse ispiratrici sono dieci donne visionarie, con cui gli studenti hanno avviato un immaginario dialogo tra esordienti di ieri e di oggi: **Lina Bo Bardi**, architetto e designer; **Eva Mameli Calvino**, botanica, naturalista e accademica; **Ada Bursi**, architetto; **Rei Kawakubo**, Fondatrice di Comme des Garçons; **Cinzia Ruggeri**, stilista, costumista e designer; **Laura Solera Mantegazza** con **Maria Montessori** e **Giuseppina Pizzigoni**, i tre pilastri della pedagogia internazionale; **Gala Eluard Dalí**, modella, artista e mercante d’arte; **Bélen Moneo**, architetto; **Carla Accardi**, pittrice e **Patricia Urquiola**, architetto e designer. I giovani designer IED sono di fatto dei “debuttanti assoluti”, degli apripista, come nella nota canzone di David Bowie da cui nasce il nome del progetto, mentre il loro è un omaggio a chi un “absolute beginners” lo è, magistralmente, già stato.

A conferma del valore formativo che il progetto ricopre e nell’intento di stimolare un confronto, aprire visioni e interpretare passato e futuro del mondo del progetto, l’Istituto Europeo di Design lancia la seconda edizione del ciclo **More Than Monday | Storie di ispirazione**, un palinsesto di incontri digitali e di avvicinamento al Fuorisalone dedicato a studenti, staff, docenti, Alumni IED e interlocutori interessati durante i quali verranno raccontate le dieci donne protagoniste di Absolute Beginners.

Il primo incontro è fissato per **lunedì 7 marzo alle 18.30** con il racconto di **Rei Kawakubo**, Direttrice creativa e Fondatrice del marchio Comme des Garçons che insieme a Yohji Yamamoto e Issey Miyake, fa parte della triade giapponese che, alla fine degli anni '70, rinnovò la moda europea. Sempre per il mese di marzo seguiranno il **14 marzo** la storia di **Eva Mameli Calvino**, botanica, naturalista e prima donna accademica italiana e il **21 marzo** quella di **Ada Bursi**, uno dei primi architetti donna d’Italia e pioniera della professione.

Gli eventi saranno trasmessi in diretta streaming sulla piattaforma dedicata morethanmonday.ied.it previa registrazione. Per tutti gli appuntamenti sarà prevista la traduzione simultanea in italiano e inglese.